

# Como perder o medo do marketing na internet



Atualmente a internet é uma das maiores ferramentas quando se deseja ter alcance de público. Se você tem uma empresa, é essencial possuir tal abrangência, através do marketing. Por meio desse recurso, as informações chegam aos clientes de maneira rápida e eficaz. Mas como lidar quando existe o medo de fazer marketing pela web?

A internet ganhou espaço de tal maneira que é substancial no cotidiano de muita gente. Ainda que seja primordial trabalhar com esse mecanismo hoje, algumas empresas ainda tem receio. Antes de tudo, é necessário conhecer como essa ferramenta funciona, e de que maneira vai ser vantajosa para o seu negócio.

Depois de investir muitos recursos na empresa, é importante pensar bem e pesquisar bastante antes de dar um novo passo. E depois de decidir, é melhor fazer por conta própria ou contratar uma equipe especializada no assunto?

Para fazer marketing pela web, é preciso ter perícia, pois não é um trabalho simples. Exatamente por isso, você deve pesquisar muito, planejar e se dedicar a esta nova maneira de trabalhar, caso resolva fazer sozinho. Por outro lado, existem agências que podem lhe auxiliar e explicar como funciona todo o processo.

Existem algumas técnicas de Marketing grandemente utilizadas hoje: O SEO e o Marketing de Conteúdo são duas delas, e as mais indicadas para você começar sozinho. O SEO é um recurso de otimização de sites, para melhor localização da empresa nos mecanismos de busca. Atualmente é a principal ferramenta de

busca de todos os tipos pela grande maioria dos usuários da rede. Ter sua empresa evidente nesse meio é de grande vantagem, pois os clientes estarão mais próximos com um clique. Não somente e-commerce pode faturar com esse tipo de processo, mas também a empresa física. Por outro lado, existe o Marketing de Conteúdo, que consiste em descobrir um público alvo, planejar e executar materiais que mantenha essa parcela interessada.

Uma nova técnica, chamada Inbound Marketing, já se tornou a principal ferramenta desse meio. Assim como no Marketing de Conteúdo, o objetivo aqui é fazer com que o público específico se interesse pelo produto. Ao invés de “empurrar” produtos no cliente, o objetivo é conquista-lo. Esse tipo de ferramenta é mais abrangente, e também mais detalhada, por isso requer uma equipe bem preparada.

Para perder o medo, o importante mesmo é se manter bem informado e procurar pessoas que saibam do assunto. Dessa maneira você cria coragem para tentar algo novo, conquistando assim a confiança do público e obtendo sucesso nos negócios.

**Contate a Café Tecnologia. Oferecemos soluções adequadas ao seu negócio.**