


Mídias Sociais apoiam estratégias de Comércio Eletrônico

Você sabia que as **mídias sociais** podem lhe ajudar a  melhorar os resultados do comércio eletrônico? Sim, isso é possível, viável, e já está ocorrendo por todos os lados.

As empresas deixaram de apenas investir em publicidade online focada em banners ou links em mecanismos de busca, e passaram a utilizar as mídias sociais de forma a propagar de forma mais contundente os seus produtos e serviços.

Com as mídias sociais, além do cliente visualizar o seu anúncio, ele pode disseminar essa informação com seus amigos ou grupos sociais através de “likes” ou compartilhamentos. Portanto, o impacto nas vendas pode ser ainda mais forte que no uso comum de investimento em publicidade online, considerando-se um mesmo *budget* (investimento).

Certamente usar as mídias sociais para o comércio de produtos e serviços é uma tendência que está longe de se extinguir. É só o começo de um grande *boom* que ainda estará por vir.

O **comércio social**, como se tem dito no linguajar dos marketeiros, há de liderar o futuro das empresas de mídia social. Este é nosso palpite de como o comércio eletrônico irá evoluir.

[box type="info"] A EIGHTY Web é especializada na criação de Lojas Virtuais para empresas de todos os portes, além de prestar suporte quanto a transações eletrônicas seguras e oferecer consultoria em comércio eletrônico associado a mídias sociais. [Entre em contato](#) conosco para obter mais detalhes sobre estes serviços.[/box]