

Vale a pena abrir lojas virtuais fora dos grandes centros?

A resposta é sonora: SIM, com todas as letras maiúsculas.

O motivo é simples: as cidades menores **não possuem a grande variedade** de opções que as cidades grandes têm. Assim, através do comércio eletrônico nas cidades menores, as pessoas conseguem **ficar mais perto dos produtos** que teriam pretensão, porém, não conseguem obter porque o mercado local não tem disponibilidade daquele produto.



Isso significa que **focar apenas nas grandes cidades pode ser um erro**, já que o empreendedor pode estar perdendo oportunidades.

Um outro fator positivo para abrir uma loja virtual no interior é o prazo de entrega. Se você consegue abrir um negócio local em uma cidade pequena, certamente o prazo de entrega para esta cidade e para as redondezas é bem menor do que uma remessa despachada de capitais, por exemplo. É notório que o prazo de entrega é um ponto-chave de decisão na hora da compra. Muitas pessoas não desejam esperar dúzias de dias para ter um produto em mãos. Às vezes a compra é urgente, inclusive.

Se você deseja abrir uma loja virtual, a EIGHTY pode lhe ajudar. Conheça mais sobre nossos serviços, [clikando aqui](#).